Тестовое задание «Покупка билетов»

Список дополнительных вопросов по представленной спецификации.

Нет примера скриншота страницы лендинга. Как именно пользователь попадает с лендинга на страницу покупки билетов? Как попадает на страницу ивента?

В шаге 1 мы попадаем со страницы ивента не по ссылке, а по кнопке Get ticket.

Что видит авторизованный пользователь? Сколько действителен токен пользователя (например был авторизован, не активен, потом через 30 минут решил купить билет)?

В шаге 1 изображена страница ивента, но должна быть целевая тестируемая страница покупки билетов. Лендинг и страница ивента располагаются в предусловиях.

Шаг 2. Есть ли анимация, что происходит с элементами при выборе билетов? Что будет если не выбрать ничего (0 билетов)? А сколько можно выбрать максимально?

Шаг 3. Что происходит после применения промокода, как он становится активным? Нет описания кнопки apply, хотя она есть на скриншоте. Не описаны изменения суммы заказа, анимация, что будет если ввести неверный промокод?

Шаг 4. Не описано, когда именно появляется окно авторизации/регистрации. Если пользователь уже авторизован ему покажут это окно или сразу форму оплаты?

Не расписано какие данные форма принимает на вход. Что делают кнопки Type password и Send Magic link? А если введены неверные данные? Что покажут пользователю после совершения регистрации. В шаге 4 описан только кейс с регистрацией, нет кейса с авторизацией. Что покажут пользователю после авторизации?

Шаг 5. Нет примера скриншота письма со ссылкой. Нет скриншота с примером формы профиля.

Сколько действительна ссылка регистрации в почте?

Как мы попадаем на страницу покупки билетов. На странице покупки билетов снова нужно делать выбор или страница сохраняет ранее введенные данные и пользователь продолжает оформление? А если пользователь на шаге 4 выбрал авторизацию, ему сразу покажут страницу покупки билетов?

Шаг 6. Как пользователь переходит на страницу оплаты? Не описаны действия на платежной странице. Нет скриншота примера страницы. Не описано какие данные принимаются на вход. будет если на карте недостаточно денежных средств. Оплата на сайте реализована только по БК или разными способами?

Шаг 7. Нет примера скриншота. Пользователь возвращается на страницу покупки билетов автоматически (редиректом) или нужно куда-то нажать?

А если он не смог оплатить?

Тест-кейсы базовых проверок функциональности

Кейс 1. Позитивный сценарий покупки билетов без применения промокода

Предусловия:

Новый пользователь портала

Получен тестовый емейл

Получены тестовые данные для регистрации пользователя

Получены тестовые данные банковской карты

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть стартовый лендинг или страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 2 любых билета), промокод не применяем | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Нажать кнопку go to payment | Появилась форма авторизации/регистрации |
| Шаг 5. Заполнить поле email и нажать кнопку регистрации Send Magic link | Отобразилась информационная станица с предложением пройти по ссылке регистрации |
| Шаг 6. Перейти в почтовый ящик и кликнуть по ссылке из полученного письма с регистрацией | Редирект на форму для заполнения регистрационных данных |
| Шаг 7. Заполнить регистрационные данные из предусловий и нажать сохранить | Появляется сообщение о сохранении данных. Редирект на страницу покупки билетов |
| Шаг 8. На странице покупки билетов проверить выбранные билеты, сумму и нажать кнопку оплатить | Открывается форма оплаты |
| Шаг 9. Заполнить форму оплаты тестовыми данными, нажать кнопку оплатить | Редирект на страницу выбора билетов. Появляется сообщение об успешной оплате |

Кейс 2. Позитивный сценарий покупки билетов с применением промокода

Предусловия:

Пользователь авторизуется по гугл аккаунту

Получены тестовые данные для авторизации пользователя

Получен тестовый промокод

Получены тестовые данные банковской карты

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть стартовый лендинг или страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 2 любых билета) | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Ввести промокод из предусловий в поле для промокода и нажимает кнопку apply | Применяется промокод, сумма выбранных билетов в графе price пересчитывается. В графе discount отображается сумма скидки. |
| Шаг 5. Нажать кнопку go to payment | Появилась форма авторизации/регистрации |
| Шаг 6. Выбрать авторизоваться по google account | Отобразилась станица авторизации в гугл-аккаунт |
| Шаг 7. Ввести тестовый емейл из предусловий и пароль, нажать кнопку войти | Редирект на страницу покупки билетов |
| Шаг 8. На странице покупки билетов проверить выбранные билеты, сумму и нажать кнопку оплатить | Открывается форма оплаты |
| Шаг 9. Заполнить форму оплаты тестовыми данными, нажать кнопку оплатить | Редирект на страницу выбора билетов. Появляется сообщение об успешной оплате |

Кейс 3. Позитивный сценарий покупки билетов пользователь уже авторизован

Предусловия:

Пользователь авторизован в системе

Получены тестовые данные для авторизации пользователя

Получены тестовые данные банковской карты

Предварительно выполнить авторизацию на сайте

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 100 любых билетов) | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Нажать кнопку go to payment | Открывается форма оплаты |
| Шаг 5. Заполнить форму оплаты тестовыми данными, нажать кнопку оплатить | Редирект на страницу выбора билетов. Появляется сообщение об успешной оплате |

Кейс 4. Негатив неуспешная покупка по нехватке средств

Предусловия:

Пользователь авторизован в системе

Получены тестовые данные для авторизации пользователя

Получены тестовые данные банковской карты, на карте недостаточно средств

Предварительно выполнить авторизацию на сайте

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 10 любых билетов) | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Нажать кнопку go to payment | Открывается форма оплаты |
| Шаг 5. Заполнить форму оплаты тестовыми данными, нажать кнопку оплатить | Появляется сообщение об ошибке  Редирект на страницу выбора билетов.  Появляется сообщение о неуспешной оплате |

Кейс 5. Негатив. Неуспешное применение промокода

Предусловия:

Новый пользователь

Получены тестовые данные для регистрации пользователя

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 10 любых билетов) | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Ввести недействительный промокод в поле для промокода и нажимает кнопку apply | Появляется сообщение об ошибке, промокод не применяется, сумма выбранных билетов, в графе price, не пересчитывается. В графе discount не отображается сумма скидки. |

Кейс 6. Негатив. Неуспешная авторизация

Предусловия:

Новый пользователь

Получены тестовые данные для регистрации пользователя

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть стартовый лендинг или страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 2 любых билета) | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 5. Нажать кнопку go to payment | Появилась форма авторизации/регистрации |
| Шаг 6. Выбрать авторизоваться по google account | Отобразилась станица авторизации в гугл-аккаунт |
| Шаг 7. Ввести тестовый емейл из предусловий и неверный пароль, нажать кнопку войти | Сообщение об ошибке авторизации  Редирект на страницу выбора билетов. |

Кейс 8. Негатив. Неуспешная регистрация (истекла ссылка)

Предусловия:

Новый пользователь портала

Получен тестовый емейл

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть стартовый лендинг в браузере | Отображается лендинг |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 2 любых билета), промокод не применяем | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Нажать кнопку go to payment | Появилась форма авторизации/регистрации |
| Шаг 5. Заполнить поле email и нажать кнопку регистрации Send Magic link | Отобразилась информационная станица с предложением пройти по ссылке регистрации |
| Шаг 6. Подождать время истечения действия ссылки. Перейти в почтовый ящик и кликнуть по ссылке из полученного письма с регистрацией | Появилось сообщение об ошибке регистрации, срок действия вашей ссылки истек |

Кейс 9. Негатив. Неправильные данные БК

Предусловия:

Пользователь авторизуется по гугл аккаунту

Получены тестовые данные для авторизации пользователя

Получен тестовый промокод

Получены тестовые данные банковской карты

|  |  |
| --- | --- |
| Шаг 1. Открыть стартовый лендинг или страницу ивента в браузере | Отображается лендинг (страница ивента) |
| Шаг 2. Перейти на страницу покупки билетов по кнопке Get ticket | Открывается страница покупки билетов |
| Шаг 3. Выбрать нужное количество билетов ( например 2 любых билета) | В блоке checkout отображаются выбранные билеты, их количество и сумма, в графе price корректно отображается сумма выбранных билетов |
| Шаг 4. Ввести промокод из предусловий в поле для промокода и нажимает кнопку apply | Применяется промокод, сумма выбранных билетов в графе price пересчитывается. В графе discount отображается сумма скидки. |
| Шаг 5. Нажать кнопку go to payment | Появилась форма авторизации/регистрации |
| Шаг 6. Выбрать авторизоваться по google account | Отобразилась станица авторизации в гугл-аккаунт |
| Шаг 7. Ввести тестовый емейл из предусловий и пароль, нажать кнопку войти | Редирект на страницу покупки билетов |
| Шаг 8. На странице покупки билетов проверить выбранные билеты, сумму и нажать кнопку оплатить | Открывается форма оплаты |
| Шаг 9. Заполнить форму оплаты тестовыми данными, указав срок действия карты неверно, нажать кнопку оплатить | Отображается ошибка  Редирект на страницу выбора билетов. Появляется сообщение о не успешной оплате |